

堅果樹 Nutstree 南京店

2026.07



Google 我的商家
商家檔案健檢報告

商家檔案健檢總覽



本次檢測 19/40 項指標（公開資料檢測；分數為已檢測項目的達成率）

尚有21項未納入本次分數。

貼文、評論回覆、商品服務與成效數據等，需取得商家授權後才能檢測。

分數解讀：80 以上代表基礎經營到位；60–79 有明確的優化空間。

60 以下代表大量免費曝光正在流失。

商家名稱	堅果樹 Nutstree 南京店
類別	堅果店
地址	10491臺北市中山區中央里伊通街66巷1號
電話	+886225016681
官網	https://rink.cc/6bg0d
評論	5 星（22 則）
照片	12 張
認領狀態	已認領

八大面向得分

基本資料		18.5/20 (93%)
照片		4/6 (67%)
評論		9.5/12 (79%)
貼文		未檢測
商品/服務		未檢測
問與答		未檢測
AI 可見度		0/2 (0%)
網站		11/14 (79%)

我的商家關鍵字能見度總覽

透過這份分析，您可以了解當客人在 Google 地圖搜尋各個關鍵字時，距離您多遠的客人仍然找得到您的商家——我們稱之為「能見半徑」。

能見度由近到遠分為六個級別：能見半徑越大，代表更遠處的潛在客人也會在地圖上看到您；「地圖隱形」則代表客人目前無法透過這組關鍵字找到您的商家，也是進步空間最大的機會點。

「分級排名」數字越靠前，代表您的商家在該範圍的搜尋結果中越優先被看到。每個關鍵字並附上「目前能見半徑 → 建議目標半徑」，作為後續經營優化的具體目標。

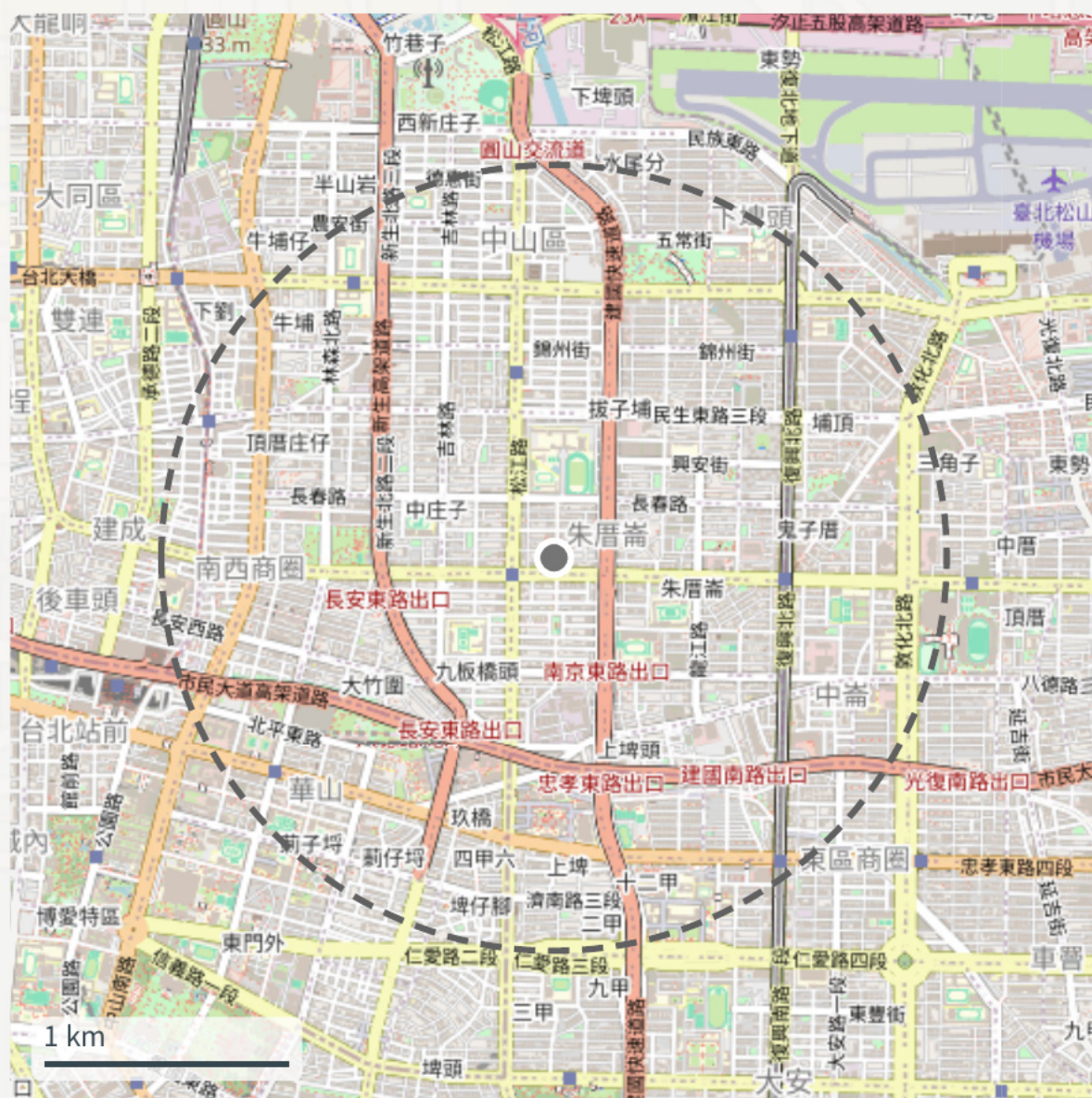
● 地圖隱形 ● 鄰里可見（約 100–500m） ● 街區可見（約 600m–1km） ● 商圈可見（約 1.3–2km）
● 跨區可見（約 3–5km） ● 全市可見（約 6–20km）

組別序	搜尋關鍵字	能見度級別	分級排名	能見半徑 → 建議目標
1	伴手禮	地圖隱形	未進榜	— → 2km
2	堅果	鄰里可見	1	300m → 2km
3	零食	地圖隱形	未進榜	— → 2km
4	果乾	鄰里可見	3	100m → 2km
5	禮盒	地圖隱形	未進榜	— → 2km

「伴手禮」能見範圍對比

下圖以您的店為中心：灰色標記代表您的位置——這組關鍵字下，客人目前在地圖上看不到您；灰色虛線圓是這組關鍵字第一名商家的能見範圍（依同場探測估計，實際只會更大）。

兩者的落差，就是目前每天流向競爭對手的潛在客人範圍。



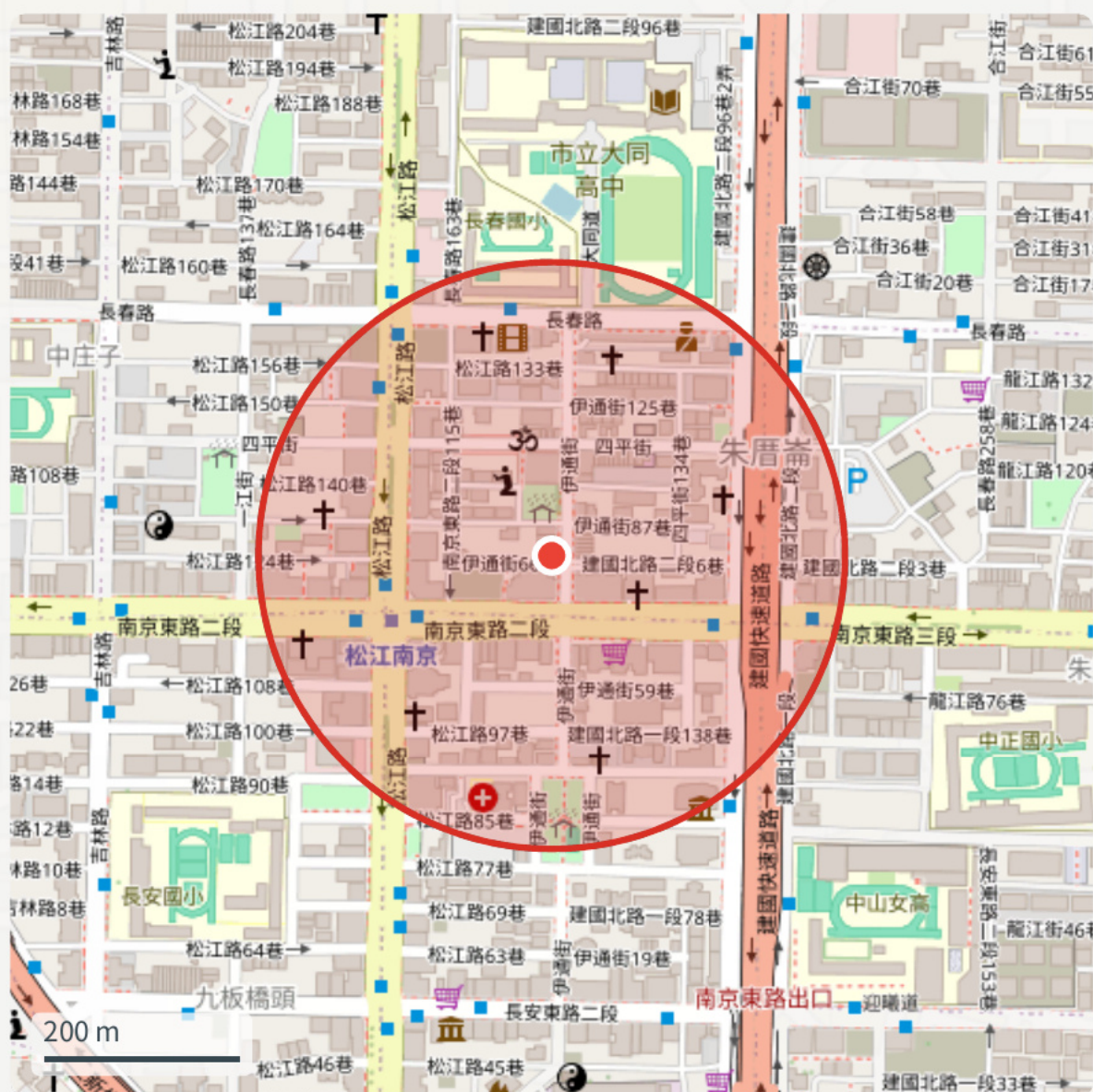
● 您的位置——此關鍵字下不可見

○ 第一名商家（法蘭司烘焙 敦北店）：能見範圍至少 1.6km

底圖 © OpenStreetMap contributors

「堅果」能見範圍對比

下圖以您的店為中心：**彩色圓是您目前的能見範圍（約 300m，鄰里可見）**；灰色虛線圓是這組關鍵字第一名商家的能見範圍（依同場探測估計，實際只會更大）。



■ 本店能見範圍：約 300m（鄰里可見）

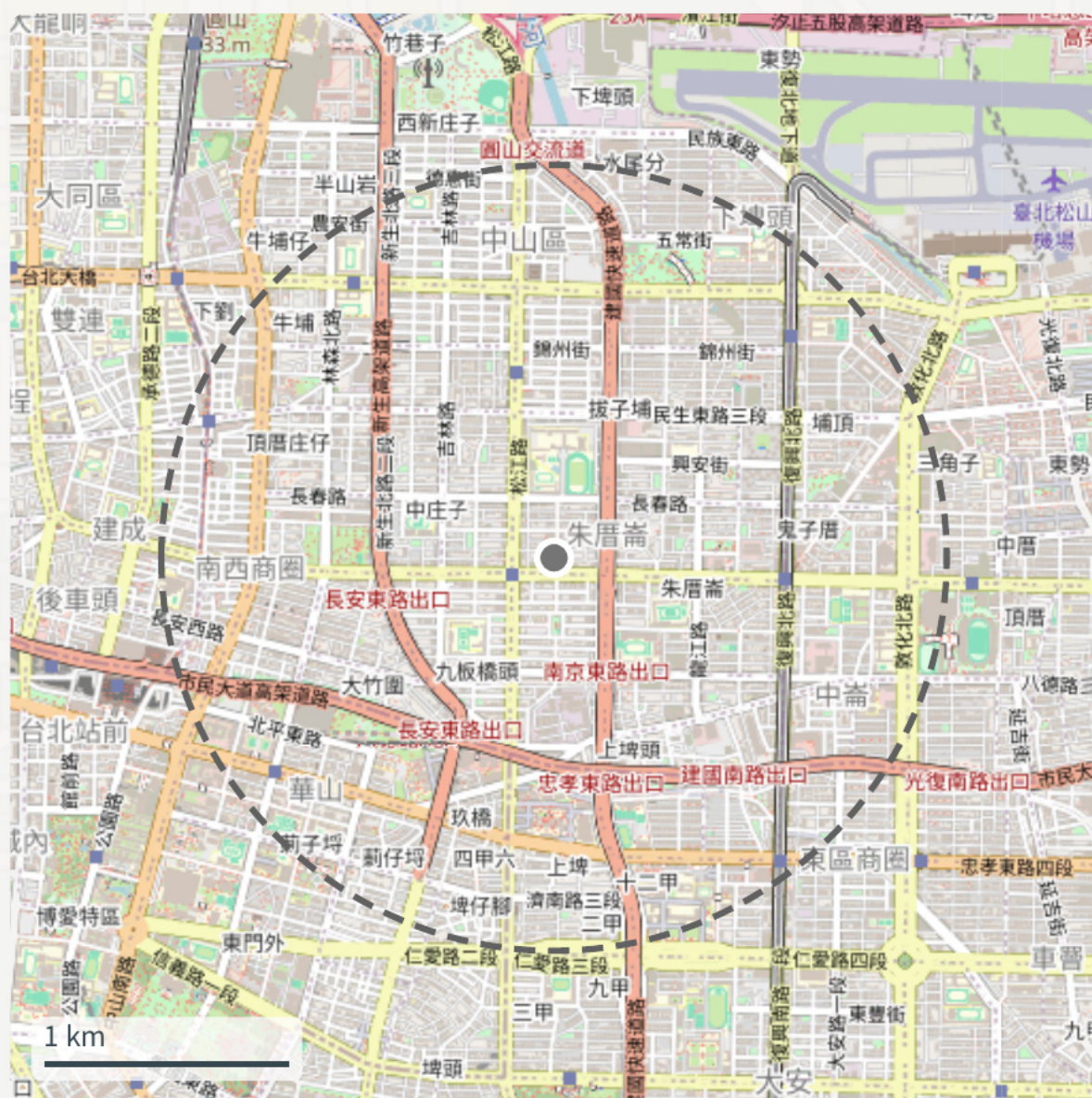
□ 第一名商家（堅強大叔的堅強堅果）：能見範圍至少 300m

底圖 © OpenStreetMap contributors

「零食」能見範圍對比

下圖以您的店為中心：灰色標記代表您的位置——這組關鍵字下，客人目前在地圖上看不到您；灰色虛線圓是這組關鍵字第一名商家的能見範圍（依同場探測估計，實際只會更大）。

兩者的落差，就是目前每天流向競爭對手的潛在客人範圍。



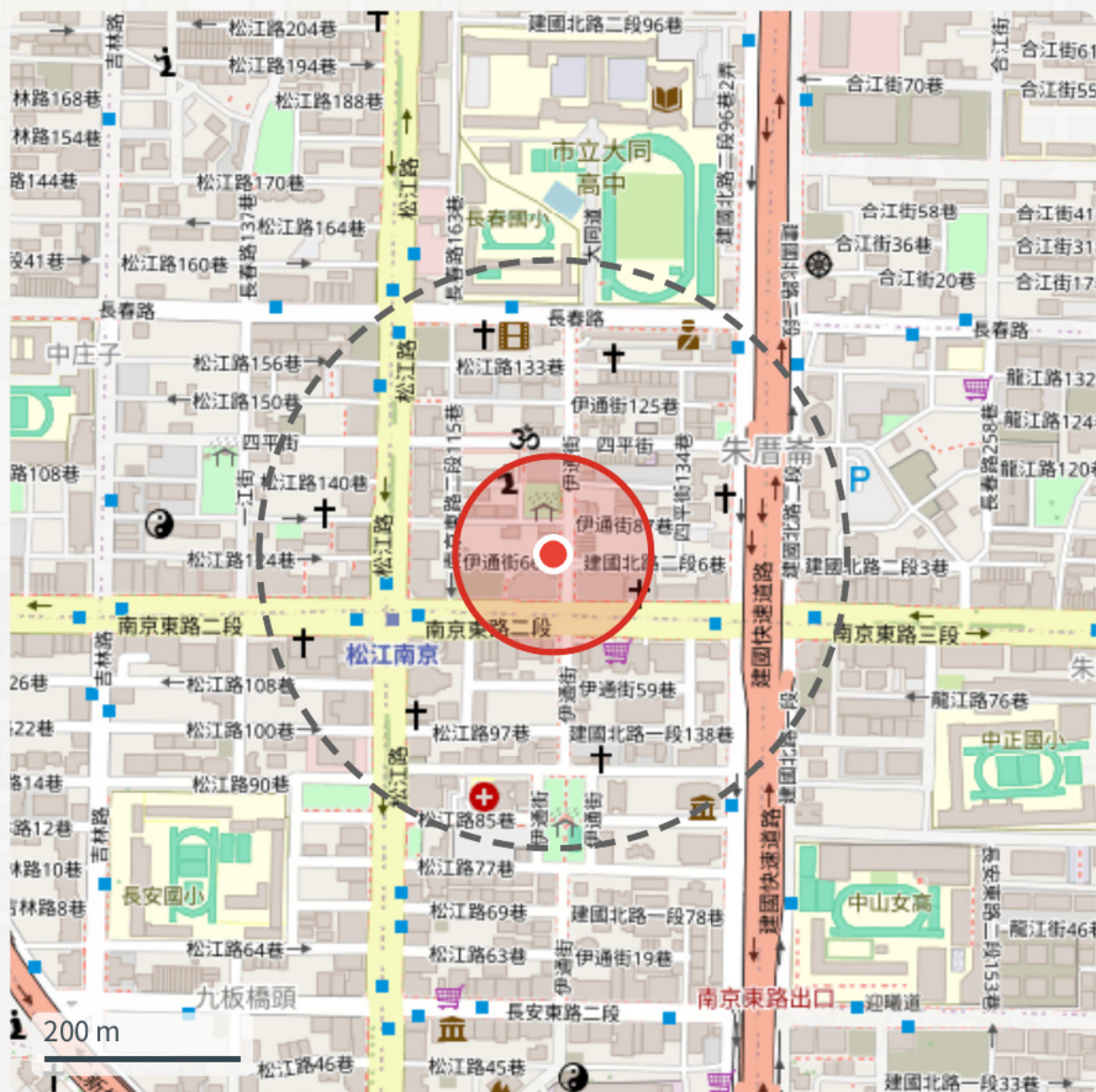
● 您的位置——此關鍵字下不可見

○ 第一名商家（島羽 柑仔店 / 店內現貨不齊全喔！請先洽詢）：能見範圍至少 1.6km

底圖 © OpenStreetMap contributors

「果乾」能見範圍對比

下圖以您的店為中心：**彩色圓是您目前的能見範圍（約 100m，鄰里可見）**；灰色虛線圓是這組關鍵字第一名商家的能見範圍（依同場探測估計，實際只會更大）。



■ 本店能見範圍：約 100m（鄰里可見）

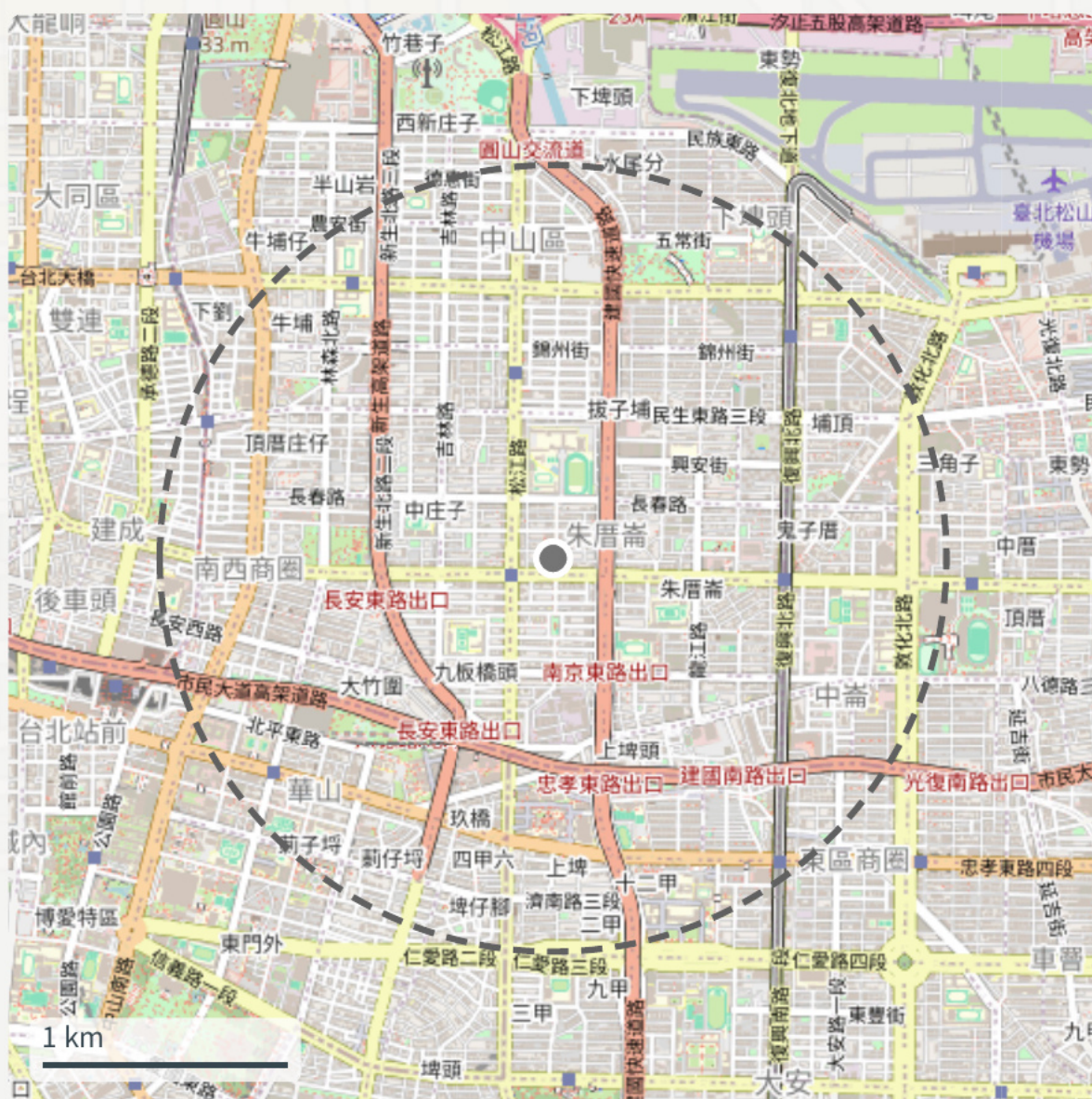
□ 第一名商家（台北譽展蜜餞行（四平蜜餞））：能見範圍至少 300m

底圖 © OpenStreetMap contributors

「禮盒」能見範圍對比

下圖以您的店為中心：灰色標記代表您的位置——這組關鍵字下，客人目前在地圖上看不到您；灰色虛線圓是這組關鍵字第一名商家的能見範圍（依同場探測估計，實際只會更大）。

兩者的落差，就是目前每天流向競爭對手的潛在客人範圍。



● 您的位置——此關鍵字下不可見

○ 第一名商家（Aunt Stella 詩特莉手工餅乾-台北微風南京店）：能見範圍至少 1.6km

底圖 © OpenStreetMap contributors

「伴手禮」地圖搜尋結果對照

搜尋「伴手禮」時，本店的能見度級別為「地圖隱形」。搜尋「伴手禮」時，您的店對這個範圍的客人是隱形的。

以下列出同一搜尋結果中前 5 筆商家；部分未必是直接同業，但都在爭取同一個地圖曝光位置。

可比較名稱、星等、評論量與商家檔案內容，找出本店可補強之處。

排名	商家名稱	平均星等	總評論數	連結
1	法蘭司烘焙 敦北店	4.2	195	Link
2	簡單李 微風南京1F	3.3	40	Link
3	新東陽敦化店	4	139	Link
4	微風南京	3.9	7593	Link
5	心心甜心屋 Candy House	4.9	64	Link

「堅果」地圖搜尋結果對照

搜尋「堅果」時，本店的能見度級別為「**鄰里可見**」。只有走到店附近的人找得到您。

以下列出同一搜尋結果中前 5 筆商家；部分未必是直接同業，但都在爭取同一個地圖曝光位置。

可比較名稱、星等、評論量與商家檔案內容，找出本店可補強之處。

排名	商家名稱	平均星等	總評論數	連結
1	堅果樹Nutstree南京店	5	22	Link
2	堅強大叔的堅強堅果	5	10	Link
3	Starbucks星巴克 南京建國門市	4.2	1705	Link
4	CAMA CAFE 南京龍江店	4	317	Link
5	宜果國際股份有限公司	3.8	45	Link

「零食」地圖搜尋結果對照

搜尋「零食」時，本店的能見度級別為「地圖隱形」。搜尋「零食」時，您的店對這個範圍的客人是隱形的。

以下列出同一搜尋結果中前 5 筆商家；部分未必是直接同業，但都在爭取同一個地圖曝光位置。

可比較名稱、星等、評論量與商家檔案內容，找出本店可補強之處。

排名	商家名稱	平均星等	總評論數	連結
1	島羽 柑仔店 / 店內現貨不齊全喔！請先洽詢	4.9	42	Link
2	喜年來股份有限公司	3.6	32	Link
3	餅の舖-南京店	4.2	208	Link
4	全家便利商店 宏勝店	3.2	67	Link
5	親好屋 Kissgood — 鄉菇香 Shiitake Mushroom	4.8	22	Link

「果乾」地圖搜尋結果對照

搜尋「果乾」時，本店的能見度級別為「**鄰里可見**」。只有走到店附近的人找得到您。

以下列出同一搜尋結果中前 5 筆商家；部分未必是直接同業，但都在爭取同一個地圖曝光位置。

可比較名稱、星等、評論量與商家檔案內容，找出本店可補強之處。

排名	商家名稱	平均星等	總評論數	連結
1	台北譽展蜜餞行（四平蜜餞）	4.3	520	Link
2	菓真Fruittrue 凍果乾	5	5	Link
3	堅果樹Nutstree南京店	5	22	Link
4	微田水氣	4.6	8	Link
5	四平蜜餞	5	2	Link

「禮盒」地圖搜尋結果對照

搜尋「禮盒」時，本店的能見度級別為「地圖隱形」。搜尋「禮盒」時，您的店對這個範圍的客人是隱形的。

以下列出同一搜尋結果中前 5 筆商家；部分未必是直接同業，但都在爭取同一個地圖曝光位置。

可比較名稱、星等、評論量與商家檔案內容，找出本店可補強之處。

排名	商家名稱	平均星等	總評論數	連結
1	Aunt Stella 詩特莉手工餅乾-台北微風南京店	4.6	74	Link
2	簡單李 微風南京1F	3.3	40	Link
3	喜年來股份有限公司	3.6	32	Link
4	SABON 台北Breeze微風南京	4.1	39	Link
5	心心甜心屋 Candy House	4.9	64	Link

八大面向檢查明細

每項指標的權重反映它對曝光與轉換的影響力。「未檢測」代表該項需要商家授權後才能取得資料，不列入本次計分。

A. 基本資料			18.5/20 分
通過	A1 商家檔案已認領 商家檔案已認領，具備經營權		6/6
通過	A2 店名符合命名規範 店名格式正常		2/2
通過	A3 主類別已設定 主類別：堅果店		3/3
待改善	A4 營業時間完整 僅 5 天有設定營業時間 建議：補齊每週七天（含公休標示），避免客人白跑		1.5/3
通過	A5 聯絡電話已設定 電話：+886225016681		3/3
通過	A6 官網連結已設定 官網： https://rink.cc/6bg0d		3/3
未檢測	A7 商家簡介已填寫 未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）		—/2
B. 照片			4/6 分
待改善	B1 照片數量充足 僅 12 張照片 建議：補到 20 張以上（環境、商品、服務過程）		2/4
通過	B2 有主圖/封面照 已有主圖		2/2
未檢測	B3 近期有新照片 未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）		—/3
未檢測	B4 照片分類覆蓋（外觀/內部/商品） 未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）		—/2
未檢測	B5 有影片素材 未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）		—/1

C. 評論

9.5/12 分

通過

C1 平均星等

5/5

平均 5 星

待改善

C2 評論數量

2.5/5

僅 22 則評論

建議：先以 30 則為目標建立信任基礎

未檢測

C3 商家回覆率

—/4

未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）

未檢測

C4 近 30 天有新評論

—/3

未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）

未檢測

C5 負評皆有回覆

—/3

未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）

通過

C6 星等分布健康

2/2

一、二星占比 0%，分布健康

D. 貼文

本次未檢測

未檢測

D1 近 30 天有貼文

—/3

未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）

未檢測

D2 貼文頻率（約每週一則）

—/2

未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）

未檢測

D3 貼文含行動呼籲（CTA）

—/2

未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）

未檢測

D4 貼文附圖

—/1

未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）

E. 商品/服務

本次未檢測

未檢測

E1 已建立服務/商品項目

—/2

未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）

未檢測

E2 項目附價格

—/2

未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）

未檢測

E3 項目附描述

—/2

未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）

未檢測	E4 訂位/菜單連結 未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）	—/1
-----	--	-----

未檢測	E5 服務項目對齊主打關鍵字 未檢測（需商家授權後由官方 API 取得）	—/1
-----	--	-----

F. 問與答 本次未檢測

未檢測	F1 有問與答內容 未檢測（問與答無穩定官方 API，需人工確認）	—/2
-----	---	-----

未檢測	F2 商家主動回答率 未檢測（問與答無穩定官方 API，需人工確認）	—/2
-----	--	-----

未檢測	F3 預建常見問答（FAQ） 未檢測（問與答無穩定官方 API，需人工確認）	—/2
-----	--	-----

G. AI 可見度 0/2 分

未檢測	G1 AI 推薦提及商家 未檢測（未設定 GEMINI_API_KEY）	—/4
-----	--	-----

未檢測	G2 AI 回答資訊正確 未檢測（需人工比對 AI 回答內容）	—/2
-----	---	-----

未達標	G3 官網具結構化資料（AI 可讀） 官網沒有任何結構化資料 建議：加入 LocalBusiness JSON-LD，讓 AI/搜尋引擎讀得懂	0/2
-----	--	-----

H. 網站 11/14 分

通過	H1 官網已設定且可連線 官網可正常連線（885ms）	4/4
----	---------------------------------------	-----

通過	H2 全程 HTTPS 已使用 HTTPS	2/2
----	---------------------------------	-----

未達標	H3 LocalBusiness 結構化資料 官網沒有結構化資料 建議：加入 LocalBusiness JSON-LD，強化本地搜尋關聯	0/2
-----	--	-----

通過	H4 行動裝置友善 具備行動版 viewport 設定	3/3
----	---------------------------------------	-----

待改善

H5 官網電話與商家檔案一致

0.5/1

官網上找不到商家檔案登記的電話

建議：NAP（名稱/地址/電話）不一致會稀釋本地排名訊號

待改善

H6 官網地址與商家檔案一致

0.5/1

官網上找不到商家檔案登記的地址

建議：在官網頁尾放上與地圖一致的完整地址

通過

H7 首頁標題含服務關鍵詞

1/1

首頁標題/描述含服務關鍵詞

優化行動計畫

依「完成後可拿回的分數」排序。多數項目不需要任何廣告預算，只需要把商家檔案的既有工具用起來。

立即處理

- 1 **【AI 可見度】官網具結構化資料 (AI 可讀)** +2 分
加入 LocalBusiness JSON-LD，讓 AI/搜尋引擎讀得懂
- 2 **【網站】LocalBusiness 結構化資料** +2 分
加入 LocalBusiness JSON-LD，強化本地搜尋關聯

短期優化

- 3 **【評論】評論數量** +2.5 分
先以 30 則為目標建立信任基礎
- 4 **【照片】照片數量充足** +2 分
補到 20 張以上 (環境、商品、服務過程)
- 5 **【基本資料】營業時間完整** +1.5 分
補齊每週七天 (含公休標示)，避免客人白跑
- 6 **【網站】官網電話與商家檔案一致** +0.5 分
NAP (名稱/地址/電話) 不一致會稀釋本地排名訊號
- 7 **【網站】官網地址與商家檔案一致** +0.5 分
在官網頁尾放上與地圖一致的完整地址